

# Les grandes marques à prix réduit : le bon plan du père Noël boulonnais

C'est le bon plan à l'approche des fêtes. La société Demarq-online, une enseigne boulonnaise, propose sur son site Internet des produits de grandes marques avec des réductions de 20 à 70 %. Une fois ses cadeaux commandés, on vient les chercher au « drive » à Saint-Léonard. N'en parlez surtout pas au vrai père Noël !

PAR SYLVAIN DELAGE  
boulogne@lavoixdunord.fr

**SAINT-LÉONARD.** Qu'est-ce qui fait que cette machine à café Senseo, vendue aux alentours de 60 € sur tous les autres sites, se retrouve à 39,90 € sur demarq-online.com ? Pour le savoir, il suffit de pousser la porte de la Société boulonnaise d'électronique (SBE), qui a lancé cette enseigne en 2006. « On vient de recevoir 1 500 machines de cette marque. En fait, contrairement à ce qui est indiqué sur l'emballage, les cartons ne contiennent pas de dosettes de café, car le constructeur devait être en rupture », explique Laurie Bateman, responsable d'activité.

## FINIS DE SÉRIE, SURSTOCKS...

Impossible pour Senseo de commercialiser ces produits en l'état : une aubaine pour Demarq Online, qui a racheté le stock à bas prix et le revend avec 50 % de réduction... après avoir masqué la mention des dosettes sur la boîte. Des bons plans comme celui-ci, la petite société boulonnaise en dégotte à la pelle. Produits en fin de série, emballages abîmés, surstocks... Elle saute sur toutes les occasions pour débarrasser une vingtaine de marques d'appareils

qui ne sont pas vendables. En neuf ans, en plus de son site Internet, Demarq-online a ouvert trois magasins (deux en région parisienne, un près de Lille) dans lesquels elle vend en direct. Et depuis 2013, il existe aussi un « drive » à Saint-Léonard, où les clients viennent récupérer leurs achats commandés sur le web dans un délai de deux à sept jours. « On a lancé ce système pour permettre aux Boulonnais d'acheter nos pro-

“ On a lancé ce “drive” pour permettre aux Boulonnais d'acheter nos produits sans payer de frais de port. ”

duits sans payer de frais de port. Une boutique à plein-temps, ça ne marcherait pas forcément », estime Laurie Bateman et Thomas Zborowski, chargé de marketing. Même si ce « drive » reste confidentiel, il a permis d'écouler 1 500 produits en 2014. L'enseigne songe désormais à développer ses ventes sous d'autres formes dans le Boulonnais, via un camion itinérant, des magasins éphémères ou de la vente à domicile. ■

Lire aussi en rubrique « Économie » page 41.



Un carton abîmé ou une erreur sur l'emballage : Demarq-online rachète le produit, le contrôle, puis le revend dans son « drive », à Saint-Léonard, via son site Internet. PHOTO GUY DROLLET

## Un groupe qui rayonne à l'international

Lorsque Demarq-online récupère des produits défectueux ou des emballages endommagés, ses techniciens les testent systématiquement et, si besoin, les réparent avant de les remettre en vente (avec une garantie prise en

charge par l'enseigne). C'est d'ailleurs le cœur de métier de la Société boulonnaise d'électronique (SBE), maison mère de l'enseigne, un des principaux acteurs européens dans les activités de service électronique, répa-

ration, services après-vente...

À sa création en 1987, la SBE était spécialisée dans la réparation de centraux téléphoniques. Elle s'est progressivement diversifiée en prenant en charge les Minitel, puis les téléphones portables, chaînes hi-fi, lecteurs DVD... Autant de produits qu'elle a eu l'idée de remettre sur le marché à bas prix, lorsqu'ils n'étaient plus commercialisables, en créant Demarq-online en 2006.

## DEUX MILLE SALARIÉS EN EUROPE

Aujourd'hui, la SBE emploie 700 personnes à Saint-Léonard, mais possède aussi des sites en Grande-Bretagne, en Belgique et en Pologne, soit 2 000 salariés au total. Un groupe devenu une référence dans sa spécialité : il assure notamment la réparation d'un téléphone portable sur deux en France, pour le compte des grands constructeurs et opérateurs. ■ SY. D.



Demarq-online commercialise notamment des téléphones portables, dont la réparation est la principale spécialité de sa maison mère, la SBE. PHOTO GUY DROLLET

## TOUT TOUT, ON TROUVE DE TOUT...

Que trouve-t-on sur le site demarq-online.com ? Des appareils de petit et gros électroménager (de la bouilloire au réfrigérateur, en passant par l'aspirateur et l'écran plat) et des téléphones mobiles, en moindre nombre car la concurrence est plus rude sur ce créneau.

## VICTIME DE SON SUCCÈS

Actuellement, certains produits apparaissent « épuisés » sur le site. Pas facile de trouver son bonheur avant Noël, lorsque l'enseigne réalise 25 % de son chiffre d'affaires. De nouveaux arrivages sont prévus après les fêtes.

## LE CONTRECOUP DES ATTENTATS

Demarq-online, qui emploie une quinzaine de salariés, vend environ 100 000 produits par an, pour un chiffre d'affaires de 4,2 millions d'euros. La société enregistre un ralentissement de son activité depuis les attentats de novembre. Ses responsables attribuent ce repli à une baisse de la consommation en région parisienne.

## Emilie BAILLY-GRONIER

Infirmière D.E.

vous informe de son installation au 435, route de Saint-Omer  
62280 Saint-Martin-Boulogne soins à domicile  
et au cabinet sur rendez-vous.

Permanences les mardis et jeudis matin de 7h à 8h sans rendez-vous  
à compter du 8 décembre au cabinet. Tél. 06.64.32.40.56

137758620010